

*Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kelompok acuan, persepsi bagi hasil dan pengetahuan Mahasiswa berpengaruh terhadap keputusan untuk menabung di Bank Syari'ah. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang dibagikan kepada Mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta dengan metode pengambilan Purposive Sampling. Ada Empat teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data, yaitu Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji T, dan Model Summary. Dalam mencari analisis pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dilakukan dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda, Berdasarkan Analisis Regresi diperoleh kesimpulan bahwa pertambahan kelompok acuan dan pengetahuan Mahasiswa berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung. Sedangkan pertambahan persepsi bagi hasil akan menurunkan minat menabung mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan pengaruh kelompok acuan, persepsi bagi hasil dan pengetahuan Mahasiswa berpengaruh positif terhadap keputusan minat menabung sebesar 43,6% sedangkan sisanya 56,4% dipengaruhi variabel lain. Kata Kunci : kelompok acuan, persepsi, bagi hasil, persepsi bagi hasil, pengetahuan, minat menabung*